

Aprender a distancia: educación a medida con mucho recorrido



Datos

300%

Aumento del porcentaje de estudiantes universitarios de postgrado, modalidad «on line» en escuelas de negocios en España, (Datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte)

7,6%

Incremento de la tasa de crecimiento 2011-2016 de la industria de la enseñanza «on line», según estimaciones de OBS Business School-Universidad de Barcelona

► Cada vez hay más alumnos conectados a la educación, tanto en las universidades, escuelas de negocios y centros especializados como en las empresas o por cuenta propia

POR ALBERTO VELÁZQUEZ

Las instituciones académicas son conscientes de la importancia de la teleformación, en tiempos en los que una gran parte del alumnado y de los potenciales alumnos son «millennials» –nacidos entre 1980 y 2000– y «nativos digitales», habituados al contacto con las nuevas tecnologías. Así lo destacan desde Anced –Asociación Nacional de Centros de e-learning y distancia–: «Frente a la formación presencial, la teleformación permite una formación más flexible, en cualquier tiempo, lugar o dispositivo, con el único requisito de contar con una conexión a Internet». Estas aulas, por lo tanto, no cuentan con paredes en un mundo en el que el BYOD –«Bring Your Own Device», «Trae tu propio dispositivo»– marca el emplazamiento del aquí y el ahora, en un entorno que oscila entre la asistencia presencial, la modalidad a distancia –no confundir con la «on line»– y la mixta, en la que se combinan modalidades.

Por ello, universidades, escuelas de negocios y centros especializados cuentan con una cada vez mayor y mejor cobertura en este sentido, que requiere de plataformas y contenidos homologados para el mejor resultado posible, con aulas, campus –y hasta, en ocasiones, profesores– virtuales. Como señalan desde Anced, «para impartir teleformación, los centros deben contar con una serie de recursos

EE.UU., Japón, Corea del Sur y Reino Unido están en vanguardia de este tipo de formación, idónea para conceptos como la formación continua, el LLL –«Life Long Learning»–

«El avance de las nuevas tecnologías permite una metodología muy similar a la experiencia del aula convencional» (Álvaro Rico, secretario general del IEB)

tecnológicos, como una plataforma de teleformación especializada que facilite a los estudiantes el acceso a los contenidos formativos y realice el seguimiento y control de sus avances, y unos contenidos formativos de carácter multimedia e interactivos, adaptados a los estándares ADL Scorm 1.2». EE.UU., Japón, Corea del Sur y Reino Unido están en vanguardia de este tipo de formación, idónea para conceptos como la formación continua, el LLL –«Life Long Learning»–.

Consolidación y crecimiento

El rango de edades oscila desde los alumnos que acceden a los estudios de Bachillerato y FP, a los propios de grados y postgrados, a los que se añaden los cursos de capacitación profesional, los que se imparten en las empresas, etc. ¿Son, en todo caso, igual de eficaces que los «off line»?... Álvaro Rico, secretario general de IEB, Instituto de Estudios Bursátiles, aporta su opinión: «Estamos apostando estratégicamente por el formato 'on-line', ya que el avance de las nuevas tecnologías permite una metodología muy similar a la experiencia del aula convencional, llegando a muchas más personas que, por su ubicación geográfica, por la naturaleza de su trabajo, no pueden acceder a un programa presencial. Además, está siendo un pilar fundamental en los nuevos proyectos de formación a medida, con programas muy transversales para equipos humanos con distintas ubicaciones y más amplios,

Sus ventajas

Esta modalidad de formación aumenta cada vez más su número de usuarios -como sucede en el caso de la semipresencial, que aprovecha lo mejor del «on y off line»-:

1 Tiempo: Si se estudia con responsabilidad y criterio, el alumno puede aprovechar al máximo su tiempo, en función de sus posibilidades.

2 Espacio: La accesibilidad es indudable gracias a la tecnología: donde se quiera, como se quiera -por ejemplo, el porcentaje de uso de «tablets» supera el 50% en este tipo de enseñanzas-.

3 Interactividad: Las nuevas tecnologías permiten una relación interactiva con la plataforma educativa, aún más con las innovaciones en inteligencia artificial.

4 Una completa oferta académica. Hay de todo y para todos, ya que el progreso en este sector de la enseñanza no para de incrementar su propuesta de contenidos.

5 Sociabilidad. Tanto la asistencia a conferencias o contenidos especiales, como la participación en chats, foros, etc., hacen que el alumno no se sienta solo.

por lo que la formación totalmente presencial les haría estar mucho menos en su actividad ordinaria».

Lo anterior, señala Rico, no afecta al precio a pagar: «El único coste directo menor es el espacio del aula y su recurrencia. El resto -profesor, proceso pedagógico, recursos didácticos, nuevas tecnologías, recursos humanos, proveedores...- son costes iguales o mayores que en la presencial. Por ello, muchas escuelas, que ofrecen formación 'on-line' y presencial, no varían prácticamente el precio entre una y otra metodología». Entre los programas «on line» de IEB que van a comenzar, destacan su Global MBA con Especialización en Finanzas, el Máster en Banca y Finanzas y el Programa de Especialización en Análisis Bursátil.

Arturo de las Heras, director general del CEF y de la Udima, coincide en la importancia de que esta modalidad no sólo se consolide sino que, además, crezca -en su caso, CEF ofrece la opción presencial y Udima la «on line», con ejemplos como el Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)-: «El hecho de que universidades como Harvard, Standford, MIT, Oxford o Yale hayan incorporado este tipo de programas a su oferta formativa, es una prueba inequívoca de que el formato ha dejado de ser una 'cenciencia': La flexibilidad que aporta estu-

¿Sabías que?

Expolearning, el mayor evento en formación «on line» de España y América Latina celebrará su edición de 2017 el 2 y 3 de marzo

diar a distancia, por la que el alumno puede acceder a un Grado, Máster o un Doctorado de la máxima calidad, sean cuales sean sus circunstancias personales, convierte a esta modalidad en una opción inmejorable para mucha gente a la que le resultaría inviable estudiar de otra forma».

Lo mismo, pero diferente

Los nuevos usos y costumbres en el uso de la tecnología, que influyen decisivamente en el dónde, cómo y cuándo, han determinado que los programas de esta modalidad de formación tengan su propio recorrido, a partir de un tronco común de conocimiento, como señala Olga Alonso Pelegrín, directora de Executive Education&Digital Solutions de ESCP Europe, centro con programas como el

EMIB, Executive Master in International Business, compuesto por 18 cursos centrados en el «management» y las habilidades directivas: «La tecnología ya es parte inherente de la pedagogía. Con la facilidad de acceso a la información a través de Internet, el foco no está tanto en lo que se enseña, sino, más bien, en la manera en la que se aprenda. La formación 'on line' tiene tanta fuerza porque nos gusta usar la tecnología, de forma que resulta mucho más motivador realizar un programa de formación combinando tecnología y métodos tradicionales».

Eso sí, esta opción de aprendizaje supone en algún caso, según los especialistas, la tentación de abandonar los estudios, al no sentirse la responsabilidad propia del contacto directo, cara a cara, en la institución académica: para ello, recomiendan ser muy sistemáticos en el trabajo y aprovechar al máximo las herramientas de comunicación e interactividad que ofrece la plataforma.

El sistema, desde luego, tiene recorrido, según Sergio Alonso, director del área de Executive Education de ESIC, que cuenta con el Instituto de Economía Digital (Icemd), que asienta su liderazgo en más de 20 años de experiencia en la formación de profesiona-



ESERP
Business School

MBA & MASTERS

ESPAÑOL / INGLÉS

PRESENCIAL - SEMIPRESENCIAL - ONLINE

En las áreas de:

**EMPRESA • FINANZAS • RRHH
COMUNICACIÓN • MARKETING Y DIGITAL
RELACIONES PÚBLICAS**

Másteres impartidos en colaboración con diferentes Universidades.

C/ Costa Rica, 9 • Colombia • 91 350 12 12 • www.eserp.com
Madrid • Barcelona • Mallorca





les del ámbito digital y más de 9.000 alumnos formados: «Creemos que la formación virtual aporta claros beneficios a las empresas y los alumnos, pero no reemplazará a la formación presencial en aquellos programas que, por su naturaleza u objetivos, sigan centrándose de manera indispensable en la presencia. Desde nuestro punto de vista, la formación 'e-learning' se encuentra en un periodo de consolidación y reinención en cuanto a la búsqueda de nuevas soluciones, nuevas ideas, nuevos formatos y metodologías más colaborativas».

Innovación educativa

Alonso destaca, además, lo más relevante en tecnología y metodología: «Observamos una creciente consolidación, en las compañías y en los profesionales, del 'mobile learning', más accesible e inmediato, como una evolución del 'e-learning', lo que implica un mayor despliegue de contenidos y recursos audiovisuales e interactivos para un aprendizaje continuo, corto e instantáneo -'video learning', 'gamificación', repositorios digitales, etc.- en cualquier itinerario formativo». Conceptos aplicados en programas como su Máster on line en Competencias de la Economía Digital -dividido en cuatro, con especialidades en Marketing Digital, Digital Business, Customer Management y Gestión de Customer Contact Center-.

Un ejemplo de lo anterior es la Escuela de Ventas de ESIC, con estudios como el Programa Superior de Dirección de Ventas PSDV Blended enfocado a mandos comerciales, donde existen módulos específicos que se realizan en formato «on line», combinando «webinars» y sesiones de tutorización virtual. Y han desarrollado un programa puramente «on line», el Programa Superior de Gestión de

Universidades en línea con la formación

Varias instituciones españolas han hecho los deberes en este apartado, con ejemplos como los siguientes:

- **UNED (Universidad Nacional a Distancia):** La UNED es la universidad abierta y a distancia más grande de España por número de estudiantes, con 236.000 alumnos en el curso 2014-15, con una metodología basada en la formación superior con el sistema «blended-learning», una combinación de enseñanza «on line» con apoyo de clases presenciales en sus Centros Asociados -61 en España, con 125 aulas universitarias, 700 multimedia y 12 centros internacionales en Europa, África y América-.
- **UOC (Universidad Oberta de Catalunya):** Su modelo educativo se basa en la personalización y el acompañamiento del estudiante mediante el «e-learning». Cuenta con 49.672 estudiantes -de los que el 80% estudia y trabaja y el 70% tiene una titulación universitaria previa-.
- **Universidad San Jorge:** Perteneciente al Grupo San Valero, la USJ On Line comenzó su andadura en este tipo de formación hace varios años, a través de la innovadora metodología de estudio de Campus SEAS.
- **Universidad Isabel I de Castilla:** Imparte 10 grados, 4 dobles grados y los másteres oficiales de Diseño Tecnopedagógico -«E-learning»-, Prevención de Riesgos Laborales y Formación del Profesorado en Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional e Idiomas y, además 20 títulos de Posgrado.

«Observamos una creciente consolidación, en las compañías y en los profesionales, del 'mobile learning'» (Sergio Alonso, director Executive Education de ESIC Business School)

El Global Corporate Executive Master in Cybersecurity, impartido por ISDE Business School con Deloitte Abogados y Deloitte Cybersoc, se realiza íntegramente en inglés

Clientes PSGC, además de consolidar servicios a empresas como la formación a la escuela de ventas de SEUR, en formato mixto -presencial y «on line»-, o la escuela digital de Orange -marketing, operaciones y ventas-.

Como muestra de la vinculación cada vez más estrecha entre tecnología y sociedad, el propio ESIC ha presentado el informe «Tendencias más relevantes de la Economía Digital». Entre los términos que se abren paso -aplicables a la teleformación-, destacan conceptos como el «Everything as a Service» -paquetes completos según las necesidades del usuario final-; la «digitalización de los sentidos», -mayor conexión con las sensaciones de las personas-, y el «biohacking» o conectividad sin límites.

Otro concepto, tecnológico y metodológico está representado por los MOOC -«Massive Open Line Course», «Cursos on line masivos y abiertos»-. ¿Esta formación gratuita amenaza al sector? En realidad, el punto de vista importa, como señala Manuel Serrano, presidente de la Asociación Española de Coolhunting: «Suele ser formación gratuita, sí, pero que puede llevar a otros servicios que sí son pagados -servicios de consultoría, otros cursos, etc.-, como en el caso de instituciones como Harvard o el MIT».

Empleabilidad

De cara a encontrar empleo -incluso de cara al emprendimiento-, las empresas aprecian cada vez más esta vía de capacitación. Y la Administración Pública, con ejemplos recientes como los Certificados de Capacitación Profesional, que homologan las competencias profesionales dentro del Marco Europeo de las Cualificaciones. Esas competencias serán válidas ante cualquier empresa de cualquier país de la Unión Europea y ya se pueden obtener tanto a través de empresas privadas como por estudios «on line».

Un ejemplo de estas propuestas de indudable atractivo para los departamentos de RR.HH. lo encontramos en ESERP Business School, con títulos oficiales expedidos por la Universidad Camilo José Cela. Cuenta con siete másteres «on line» en diferentes especializaciones, como los MBA en Dirección Financiera, en Relaciones Internacionales, en Comunicación Corporativa y RRPP, en Bolsa y Mercados Financieros, en Recursos Humanos y Gestión del Personal, en Empresas Turísticas y el Master in Business Administration. Gracias a su campus virtual, el alumno tendrá acceso a todo el material académico, casos prácticos de las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo y enlaces y contenidos multimedia para completar su formación, además de información relativa a su expediente académico, conferencias, congresos y seminarios, etc. Finalizado el master, el alumno tendrá las capacidades necesarias para lograr un mayor desarrollo profesional.

La importancia del inglés

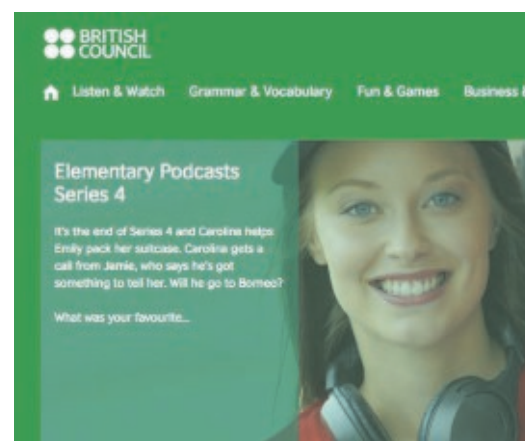
En el caso de ISDE Business School, ha asentado la proyección de sus programas de cara a la empleabilidad gracias a una plataforma con más de 10 años en funcionamiento, con másteres como el de Derecho Internacional Diplomático y Consular -con mención en Comercio Exterior- y Jurista Internacional, impartido en colaboración con la URJC de Madrid y la firma Favero&Kolschinske; el Máster en Urbanismo, Medio Ambiente y «Smart Cities» -junto con el despacho Broseta-; el Master in International Business Law, Contracting & International Relations -con estancia lectiva en la Universidad de Columbia, Nueva York- y el Máster en Fundraising y Gestión de Entidades no Lucrativas.

Otro destacado ejemplo de los programas de ISDE es su Global Corporate Executive Master in Cybersecurity, impartido con Deloitte Abogados y Deloitte Cybersoc -centro de referencia mundial en operaciones en ciberseguridad-, «on line», íntegramente en inglés y con una estancia lectiva en EE. UU., sobre la gestión jurídica de los riesgos inherentes al uso de las redes y tecnologías de la información -fuga de datos, piratería de sistemas...-.

El Centro de Enseñanza Superior Cardenal Cisneros ofrece, por su parte, y en colaboración con dos prestigiosas instituciones universitarias, cursos de

Instituciones como British Council tienen dilatada experiencia en este tipo de formación, en este caso con el portal learnenglish.britishcouncil.org como base de la mayor parte de los contenidos disponibles para que quienes quieran practicar inglés en cualquier lado, encuentren en la web los mejores medios: aplicaciones, «podcasts», vídeos, revistas, inglés para entrevistas de trabajo o para redactar emails, consejos para el examen IELTS...

Además, British Council dispone de un portal de cursos de inglés «on line» gratuitos, www.britishcouncil.es/ingles/aprender-online, con diversos cursos nuevos con una temática específica -por ejemplo, el lunes 12 de septiembre comenzó el curso «Exploring English: Language and Culture-». Desde la institución comentan la idoneidad de combinar modelos de formación: «Recomendamos combinar la formación «on line» con la presencial, ya que la parte del profesor es esencial para evolucionar de forma sólida, y porque practicar la conversación es fundamental».



postgrado sobre materias que se consideran fundamentales para completar la formación de cualquier alumno en las áreas de la Salud y Digital, como el Máster de Evaluación Psicológico-Forense y Penitenciaria, el Máster en Big Data para gestores y el Máster en Estadística Aplicada y Análisis de datos. Todos, títulos propios, cuentan con la coordinación de un profesor del centro que supervisa los temarios y la metodología de las clases.

En todo caso, y como comenta Manuel Serrano, las propias empresas dan la pauta de la utilidad de este tipo

«Grandes compañías cuentan con plataformas de este tipo para su formación interna, específica, con lo que prueban su utilidad de primera mano» (Manuel Serrano, presidente de la Asociación Española de Coolhunting)

de formación: «Grandes compañías cuentan con plataformas de este tipo para su formación interna, específica, con lo que prueban su utilidad de primera mano. Se va a transformar en una formación cada vez más práctica y dirigida a aspectos concretos, aplicables a un cliente de forma inmediata. Y en el caso de los directores de RR. HH. o los 'coolhunters', ya saben perfectamente la calidad que puede alcanzar esta modalidad que, en algunos casos, permite reunir, a medida, a profesores de gran prestigio y de distintos centros».

UIMP
Programa de Postgrado 2016-2017
INVIERTE EN TU FUTURO

En alianza académica con:

CSIC INAP ICEX ceco FEBRERO ESPAÑOLA DE Cardiología FUNDACIÓN Derecho DISCAPACIDAD cemfi

www.uimp.es