

“Microeconomía, teoría y realidad”, un manual para entender la evolución de la economía, desde la lógica a la emocional

Publicado en [13 julio, 2016](#) por [Raúl C.](#) en [Educación](#), [Ponferrada](#) con [0 Comentarios](#)



José Luis Calvo y Jorge Vega en la presentación de “Microeconomía, teoría y realidad”.
Foto Raúl C.

“Microeconomía, teoría y realidad” es un manual heterodoxo de economía adaptado para la enseñanza a distancia escrito por los profesores Jorge Vega y José Luis Calvo que está dirigido a estudiantes de Microeconomía y Turismo. Con este trabajo los autores facilitan a los alumnos las herramientas necesarias para entender los rudimentos de la economía ortodoxa, racional, y la idea de la realidad en la Economía del Comportamiento y del Conocimiento, ligada a las emociones y a la influencia del entorno en el consumidor. Recoge además los efectos de la revolución de las TIC y la globalización de la información introducidas en las empresas y estructuras así como en la forma de la producción de los bienes.

Los autores han querido presentar una doble visión de la economía, por una lado la Economía Normativa (comportamiento de los agentes económicos) y por el otro la

Economía Descriptiva (su comportamiento real). Es por tanto, según el director de la UNED de Ponferrada, José Antonio López, un libro novedoso dirigido a alumnos de Turismo, acertado en el contenido, magnífico en la exposición y una referencia para los estudiantes de microeconomía.

La economía Normativa desarrolla modelos matemáticos pero con poco contacto con la realidad, afirma José Luis Calvo. No se puede hacer teoría política a partir de afirmaciones como que los gustos son estables y consistentes, que el consumidor siempre actúa según sus gustos, que somos racionales (un ejemplo de que además somos emocionales es lo ocurrido con el Brexit en Gran Bretaña), que somos maximizadores y que sólo buscamos lo que es útil para nosotros, o que las decisiones se toman aisladamente del entorno. Según Calvo estas ideas no eran ni son lógicas.

Como consecuencia, a partir de los años 70 del siglo pasado empezó a surgir en Estados Unidos la Economía del Comportamiento en la que se define que tan sólo el 20% de nuestras decisiones son racionales y el resto son emocionales, un ejemplo de ello son las compras por impulso, que tenemos problemas con el autocontrol, y que además hay factores que afectan nuestros comportamientos, entre otros conceptos.

El manual introduce además la Economía del Conocimiento con el concepto del cambio global, cultural e institucional, “Estamos en una época de auténtico cambio, revolución, no sólo económica sino sociopolítica también”, afirma Jorge Vega. La introducción del conocimiento es un factor clave en la función de producción. Con todo ello, se abren una serie de controversias que se abordan en el libro, afirma Vega. Debates como la Economía de Abundancia vs Economía de la Escasez, empresas tradicionales vs innovadoras, Economía de Escala vs Velocidad y nuevos elementos y conceptos como la Economía de la Colaboración, costes marginales con tendencia a cero, etc.

Sobre los autores

José Luis Calvo es profesor titular de Teoría Económica, asesor de los ministerios de Ciencia y Tecnología e Industria y ha publicado diferentes trabajos de investigación en áreas como la economía de la educación, innovación, pymes, pobreza, y el sistema financiero, entre otras. Es un converso a la Economía del Comportamiento ya que considera que es más interesante explicar cómo se comportan en la realidad los agentes económicos a cómo se deberían comportar si todos fuésemos perfectamente racionales.

Jorge Vega Núñez, es doctor en Economía, director de Innovación y Desarrollo Tecnológico en los centros asociados de la UNED a través del INTECA, desde su creación en el año 2006. Máster en Proceso de Integración Económica Internacional Europa y América Latina, máster en Gestión de Calidad en Centro Universitarios, responsable de Innovación y Tecnología del Campus Noroeste de la UNED desde el año 2008, y es especialista en la Economía del Conocimiento.

La Uned presenta el día 13 un libro sobre microeconomía

- Compartir:

07/07/2016

DL | PONFERRADA

‘Microeconomía. Teoría y realidad’ es el título del libro que se presentará el próximo miércoles día 13 en el Centro Asociado de la Uned de Ponferrada. Escrito por el profesor titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Uned, José Luis Calvo González, y el director de Intecca y profesor-tutor de Economía en el centro de Ponferrada, Jorge Vega Núñez, será presentado a las 12.00 horas.

Economía social contra la crisis

- Compartir:

14/07/2016

RAÚL RAMOS | PONFERRADA

El director de la Intecca-Uned, Jorge Vega y el profesor titular, José Calvo, presentaron ayer en el salón actos de la UNED en Ponferrada, su manual con el título, *Microeconomía. Teoría y realidad. Un tratado en el que los autores abogan por «que los economistas se adapten a la realidad y no al revés»*. Calvo explicó que este libro «está dirigido a estudiantes de turismo y planteamos los contenidos de una forma sencilla. Partimos de ejemplos de la vida cotidiana, para ayudarles a entender las cuestiones económicas».

A través de los modelos, presentan los distintos tipos de mercado, donde dan más importancia a las iniciativas de economía social y desarrollo local, que pueden ser relevantes para el Bierzo. La presentación del libro se completa con unas jornadas que se impartirán en el centro asociado hasta el viernes sobre economía social y desarrollo territorial.

La UNED presenta su nuevo manual de turismo "Microeconomía. Teoría y realidad"

 [elbierzodigital.com/la-uned-presenta-nuevo-manual-turismo-microeconomia-teroria-realidad/145074](http://www.elbierzodigital.com/la-uned-presenta-nuevo-manual-turismo-microeconomia-teroria-realidad/145074)



La concejala de Cultura de Ponferrada, María Antonia Gancedo, abrió los discursos de presentación del nuevo manual para alumnos de turismo del Campus del Noroeste de la UNED, en representación de la alcaldesa de la ciudad, Gloria Merayo, que no pudo acudir por "problemas de agenda". Gancedo se satisfacía, en sus palabras, del "nacimiento de un nuevo libro que nos va a ayudar en los momentos en los que estamos a tener otro planteamiento ante la situación económica que estamos viviendo".

El libro, es en realidad un manual "que los alumnos de la UNED y los de distancia lo agradecerán", aseguraba el director del centro en la comarca, José Antonio López. "Es de las pocas veces que se presenta un manual de una asignatura y no esperaba que hubiese tanto interés en un manual de este tipo", reconocía uno de los escritores del mismo y profesor del centro, José Luis Calvo, que añadió, "trabajando descubrimos dos cosas. Por un lado, yo llevo años trabajando en lo que se llama la economía del comportamiento. No se puede decir que los gustos son estables y consistentes. Los individuos somos racionales y emocionales, maximizadores... En definitiva, lo que hemos tratado con este libro es enseñar los rudimentos de economía ortodoxa y por otro lado esa idea de realidad en la economía del comportamiento".

El manual juega con dos personajes ficticios para hacer entender a los alumnos los complejos conceptos 'microeconómicos' para que la lectura "se haga fácil, no sólo para cualquier alumno de economía si no para cualquier persona que quiera acercarse a estos contenidos", declaró el otro editor del libro y también profesor de la UNED, Jorge Vega.

La presentación suponía el punto de partida al curso de verano de la Universidad de León, "[Creación de empresas de economía social en los nuevos modelos de desarrollo territorial](#)" que se celebrará en la capital leonesa desde este 13 de julio hasta el día 15.

Los secretos del 2+1



Los profesores de la UNED en Ponferrada, José Luis Calvo y Jorge Vega, durante la presentación del libro.

- **Los profesores de la UNED, Jorge Vega y José Luis Calvo, presentan en Ponferrada el libro 'Microeconomía. Teoría y realidad', un volumen de apoyo para alumnos de Turismo**

- carmen ramos | ponferrada

13 julio 2016 14:53

Ofrecer una nueva visión de la economía adaptada a la 'revolución' sociopolítica del momento actual. Este es uno de los objetivos del libro 'Microeconomía. Teoría y realidad' escrito por los profesores de Economía de la UNED, José Luis Calvo y Jorge Vega, que se ha presentado este jueves en el salón de actos del Centro Asociado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia en Ponferrada.

La concejala de Cultura, María Antonia Gancedo, ha presidido un acto en que los autores han desgranado el hilo narrativo de un volumen publicado por la editorial

Dyckinson que pretende servir como libro de cabecera para los alumnos de los estudios de la rama de Turismo como un manual heterodoxo de teoría económica que incluye los avances de las últimas décadas en economía.

Se trata de "enseñar lo rudimentario de cómo se enseñaría la economía ortodoxa", ha señalado el titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED, José Luis Calvo, en la presentación, analizando el comportamiento del ser humano desde un punto de vista económico racional y emocional.

Para ello los autores echan mano de diferentes personajes como Spocky o Sparky, entre otros, que ahondan en diferentes aspectos de la economía del conocimiento a la hora, por ejemplo, de realizar nuestras compras diarias, adquirir productos por impulso o incluso pagar con el móvil.

"Estamos en una auténtica revolución sociopolítica con la incorporación del conocimiento como factor clave en la producción", apuntó el director de INTECCA y profesor-tutor de Economía en el Centro Asociado de la Uned en Ponferrada, Jorge Vega, que destacó como las grandes empresas y las pequeñas compañías se pueden beneficiar actualmente también de la teoría del comportamiento.

Microeconomía para principiantes

Los profesores de la UNED, José L. Calvo y Jorge Vega elaboran una manual con tres personajes, Spocky, Sparky y Jobsy para acerca la materia a los alumnos del grado de Turismo



Radio Bierzo

[Cadena SER](#) Ponferrada [13/07/2016 - 14:40 CET](#)

Los profesores de la Uned José Calvo y Jorge Vega han redactado un manual de microeconomía que pretende aclarar los principales términos económicos a los alumnos del grado de Turismo.

Con la ayuda de dos personajes, Spocky y Sparky, el volumen ofrece en clave sencilla los conceptos económicos no sólo a nivel teórico sino también a través del comportamiento de la personas con respecto al consumo lo que se denomina economía del comportamiento. De la misma manera otro personaje, Jobsy, trata de explicar el cambio que ha supuesto la entrada de internet en las empresas además de las propias compañías generadas para los servicios de la red de redes.

